



CENTRO:IES PINO MONTANO

CÓDIGO:41007451

LOCALIDAD:SEVILLA

PROVINCIA:SEVILLA

1. Análisis de la realidad.

Nuestro centro se ubica en la barriada de Pino Montano, en el sector nororiental del término municipal de Sevilla, abarcando una amplia extensión dentro del Distrito Macarena-Norte. Por esta situación, interesa también considerar los barrios cercanos de Las Almenas, Los Carteros y San Diego, de donde procede buena parte de nuestro alumnado. Todos ellos son barrios de composición social distinta pero de carácter popular. La elevada demanda en el mercado residencial de la ciudad de Sevilla ha generado un considerable crecimiento del barrio, máxime a raíz de la intervención pública mediante la planificación de vivienda protegida en la Barriada de Pino Montano, que ha sido una constante desde su creación. En los años 90 surgieron nuevos conjuntos de construcciones (Parqueflores, Entreparques...), de mayor calidad constructiva, que atrajo a un mayor porcentaje de clases medias a estas zonas, aunque dentro de lo que podríamos clasificar como población trabajadora. Desde el punto demográfico, es importante el contraste entre los barrios más antiguos, envejecidos, de San Diego y Los Carteros, **con altos niveles de desempleo**, y las áreas más jóvenes, con mejores condiciones residenciales y empleos más estables de Las Almenas. Sin embargo, pese a lo que algunos pudieran pensar, la barriada no concentra elevados porcentajes de población extranjera (es el porcentaje más bajo del distrito) como sí está sucediendo en otros barrios cercanos.

El I.E.S. PINO MONTANO se convierte en un espacio de acceso a la cultura, de ciudadanía activa, y de promoción laboral y social, dado que los estudios de Bachillerato sirven de palanca para la Universidad, y los estudios de formación profesional para su inserción laboral.

En la actualidad el Centro cuenta con 74 profesores y profesoras, de los cuales, un número relevante ocupa su puesto de trabajo de manera provisional para unos pocos cursos, si no lo es por sólo uno. Para implantar nuestro proyecto, durante este primer curso, vamos a contar con la participación e implicación de 7 profesores que conocen las peculiaridades del centro y del alumnado, docentes que pertenecen a distintas áreas estratégicas del centro, que forman parte de la formación profesional y de segundo de bachillerato. Pero es necesario reflejar que tanto nuestro equipo directivo como nuestro claustro son conocedores del programa, y se muestran interesados y participativos en todas las actividades que desde el programa se plantean.

Nuestro centro pretende dar respuesta a una realidad presente; la sociedad que rodea a los alumnos, padres, profesorado y demás personas que intervienen en el proceso educativo, es una sociedad donde predomina el sector servicios y el trabajo por cuenta ajena.

Mediante este proyecto pretendemos despertar en todos los alumnos implicados, pero especialmente aquellos que cursan Formación Profesional por ser disciplinas más técnicas y cercanas al mercado laboral, el interés por el emprendimiento.

Debemos mejorar, debemos ser agentes de cambio, debemos trabajar en nuestras aulas la cultura emprendedora con nuestros alumnado, **aportándoles valor añadido para su futura empleabilidad**, deben ser conscientes, que no solo emprende el que monta una empresa, sino que como futuros trabajadores, si desarrollan determinadas habilidades personales y sociales (creatividad, comunicación, cooperación y confianza....), también aportarán valor añadido como trabajadores por cuenta ajena.

Por todo lo dicho, INNICIA no va a centrarse en el barrio, nuestro alumnado de ciclo formativo viene de distintas zonas, teniendo alumnos tanto de la provincia de Sevilla, como de otras provincias andaluzas, se va a centrar en el **joven andaluz**.

Vamos a dar respuesta a una necesidad detectada, **nuestro joven andaluz encuentra especiales dificultades para su inserción en el mundo laboral**, cuando acaba su etapa educativa en nuestro centro, las elevadas cifras de desempleo juvenil lo ponen de manifiesto, y **vamos a mejorar sus competencias personales y sociales tan demandadas por el mercado laboral.**

1: Nada – Poco

2: Alguna vez - Ocasionalmente

3: A menudo - Bastantes veces

4: Siempre - Muy frecuentemente

EVALUACIÓN ACTIVOS EMPRENDEDORES (NIVEL DE CENTRO)	DE 1 A 4
ACTIVOS DE LA DIMENSIÓN PERSONAL	
AUTOCONOCIMIENTO: Desarrollamos acciones en las que se abordan contenidos de la educación emocional.	3
CONOCIMIENTO: Estudiamos y tenemos en cuenta las oportunidades existentes (propias, grupales, entorno).	1
IMAGINACIÓN: Nos servimos de diferentes recursos y estrategias para estimular la capacidad de imaginación.	3
CREATIVIDAD Y CREACIÓN: Planteamos situaciones en las que se propician y valoran las creaciones y soluciones creativas.	3

ACTIVOS DE LA DIMENSIÓN SOCIAL	
GRUPO: Estimulamos los procesos y dinámicas grupales mediante diferentes técnicas.	1
EQUIPO: Estructuramos el trabajo grupal a través de actividades cooperativas.	3
RESPONSABILIDAD: Favorecemos la reflexión y asunción de responsabilidades ante las decisiones que se van tomando en los distintos niveles.	3
COMUNICACIÓN: Contamos con mecanismos fluidos de comunicación para la incorporación de propuestas de mejora.	3
COMUNIDAD: Partimos de un análisis de las necesidades y demandas del entorno, incorporando los distintos agentes implicados.	1
BIEN COMÚN: Tenemos una perspectiva comunitaria y sostenible en la búsqueda soluciones a las necesidades.	3
ACTIVOS DE LA DIMENSIÓN PRODUCTIVA	
INICIATIVA: Potenciamos nuevas iniciativas para dar respuestas a las necesidades y demandas.	3
INNOVACIÓN: Fomentamos la capacidad para provocar, aceptar y apoyar cambios en un ámbito.	1
APRENDIZAJE: Potenciamos asociaciones imprevistas que sirvan para generar aprendizajes e ideas nuevas.	3
PRODUCTIVIDAD: Ensayamos situaciones del ámbito productivo y empresarial a través de simulaciones del plan de empresa.	2
ASUNCIÓN DE RIESGOS: Tenemos en cuenta y entendemos los fracasos como parte del proceso y punto de partida de otros nuevos.	3

Conclusiones del análisis de la realidad y vinculación con el Plan de Mejora.

La sociedad que rodea a los alumnos, padres, profesorado y demás personas que intervienen en el proceso educativo, es una sociedad donde predomina el sector servicios y el trabajo por cuenta ajena. Mediante este proyecto, **pretendemos mejorar** y despertar en todos los alumnos implicados, pero especialmente aquellos que cursan Formación Profesional por ser disciplinas más técnicas y cercanas al mercado laboral, **el interés por el emprendimiento.**

Debemos ser agentes de cambio, debemos trabajar en nuestras aulas la cultura emprendedora en nuestro alumnado, **aportándoles valor añadido para su futura empleabilidad**, deben ser conscientes, que no solo emprende el que monta una empresa, sino que como futuros trabajadores, si desarrollan determinadas habilidades personales y sociales (creatividad, comunicación, cooperación y confianza....), también aportarán valor añadido como trabajadores por cuenta ajena.

Vamos a dar respuesta a una necesidad detectada, **nuestro joven andaluz encuentra especiales dificultades para su inserción en el mundo laboral**, cuando acaba su etapa educativa en nuestro centro, las elevadas cifras de desempleo juvenil lo ponen de manifiesto, y **vamos a mejorar sus competencias personales y sociales tan demandadas por el mercado laboral.**

2. Propósito.

Nombre del proyecto y seña de identidad (eslogan y logo).

JÓVENES PREPARADOS PARA EL FUTURO

“Listos para estar listos”

aula e

Reto emprendedor: Qué queremos cambiar.

Queremos trabajar las soft skills (habilidades personales y sociales) de nuestro alumnado para mejorar su empleabilidad laboral

Ámbito/s de intervención: Innicia Empresa, Innicia Cambio Social, Innicia Medio, Innicia Es Femenino, Innicia EspectaCulArt, Innicia TEC.

Innicia Empresa, Innicia Cambio Social

¿Qué pretendemos?

OBJETIVOS A CONSEGUIR

Fomentar en el alumnado de los ciclos y de FAGE el autoconocimiento de sus aptitudes y actitudes emprendedoras.

Propiciar en el alumnado la visión del emprendimiento como motor de cambio de su contexto social y económico.

Sensibilizar y concienciar sobre la importancia y significado de emprender en todas las facetas de nuestra vida.

Mostrar, compartir y poner en valor en la comunidad educativa en particular, y en la sociedad en general, todos los activos personales y materiales que posee el centro, así como los productos finales conseguidos, la evolución y los procedimientos utilizados

Comunicar y dar visibilidad a nuestras experiencias y buenas prácticas en el proceso de enseñanza aprendizaje en general, y en el emprendimiento en particular.

Ayudar a la formación, captación y fidelización de talento.

Formar a nuestro alumnado en determinadas habilidades personales y sociales

Contribuir a desarrollar el potencial y el talento emprendedor de cada alumnos/a

Conectar los contenidos de los módulos y asignaturas relacionadas con el emprendimiento con el desarrollo del proyecto emprendedor de forma que el alumno adquiera aprendizajes significativos

COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS A DESARROLLAR EN EL ALUMNADO

1. Aprender a aprender
2. Competencias sociales y cívicas.
3. Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor.
4. Competencia digital.
5. Competencia en comunicación(castellano e inglés)
6. Creatividad y creación
7. Trabajar en equipo y responsabilidad
8. Cooperación y confianza
9. Asumir riesgos
10. Gestión del fracaso

3. Participantes.

Componentes del equipo.

1. Pilar González Serrano (coordinadora y jefa dpto.Fol)
2. Gabriel Arribas Rodríguez (profesor de informática)
3. Jose Andrés Domínguez Pascua (jefe dpto.. Animación)
4. Elena González Guerrero (profesora de Inglés, coordinadora proyecto eTwinning)
5. María Isabel Macías Portela (profesora y tutora del ciclo de Animación)
6. Elena Serrano Olmedo (profesora de informática, jefa de actividades extraescolares y encargada del mantenimiento de la página web del centro)
7. Elena Villalobos Uribe (jefa de dpto. de Economía, profesora de FAGE)

Niveles educativos implicados y alumnado destinatario.

- 2º Bachillerato. (alumnos y alumnas de la optativa de FAGE)
- Ciclo Grado Superior Animación Sociocultural y Turística
 - 1 y 2 curso
- Ciclo Grado Medio Sistemas microinformáticos y redes
 - 2 curso

Áreas/Materias/Módulos involucrados.

- 2º Bachillerato
 - Fundamentos de la administración y gestión de la empresa (opt. 2º bachillerato)
- Ciclo Grado Superior Animación Sociocultural y Turística
 - Formación y orientación laboral
 - Empresa e Iniciativa emprendedora
 - Inglés
 - Módulos asociados a unidades de competencia del dpto de animación
- Ciclo Grado Medio Sistemas microinformáticos y redes
 - Empresa e iniciativa emprendedora

Integración del proyecto en documentos de planificación del centro y su relación con otros planes/programas educativos.

Nuestro proyecto INNICIA se integra en **el plan de Centro** como elemento transversal, y como propuesta de mejora de nuestro centro, pero vamos a destacar aspectos concretos:

- Dentro de nuestro **proyecto educativo de centro**:
 - *Derecho del alumnado: “el alumnado tiene derecho a recibir una educación de calidad que contribuya al desarrollo de su personalidad y de sus capacidades”.*
 - *Deber del profesorado: “ el profesorado tiene el deber de la atención al desarrollo integral del alumnado”*
 - *Objetivos de centro: “dotar al alumnado de la capacidad para seguir aprendiendo a lo largo de toda su vida”.*
 - **Plan de motivación:** *se elabora el presente proyecto con la voluntad de mejorar la calidad de la enseñanza aquí impartida y mostrar a los alumnos del Centro una*

forma de actuar con responsabilidad. No nace de la burocracia, sino más bien de la práctica y la experiencia docente, son medidas encaminadas a enseñar unos hábitos en la vida de los alumnos que redunden en la voluntad por aprender, aunque eso signifique un esfuerzo, y mostrarles que las cosas hechas con éxito y con esfuerzo les van a hacer sentir mejor y más orgullosos de sí mismos. Para que un estudiante tenga éxito en sus estudios, es fundamental que sienta que no va a fracasar y que su nivel de autoestima sea elevado; ése es el principal objetivo que nos proponemos.

- **Proyecto eTwinning:** basado principalmente en la búsqueda de empleo

4. Activos emprendedores.

Activos emprendedores seleccionados, área/materia/módulo involucrado y actividades de aprendizaje para su desarrollo.

NUESTROS ACTIVOS EMPRENDEDORES PRIORIZADOS			
<u>DIMENSIONES DEL EMPRENDIMIENTO</u>	<u>ACTIVO EMPRENDEDOR</u>	<u>ÁREA/MATERIA/MÓDULO</u>	<u>ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE</u>
<u>DIMENSIÓN PERSONAL</u>	AUTOCONOCIMIENTO	EIE, FOL, INGLÉS, DPTO.ANIMACIÓN,FAGE	CUESTIONARIOS, TALLERES, CHARLAS, TRABAJO DIARIO, TAREAS, CUESTIONARIOS, SESIÓN INDIVIDUALIZADAS
	IMAGINACIÓN	EIE, FOL, FAGE DPTO.ANIMACIÓN	DEBEMOS POTENCIAR SU IMAGINACIÓN PONIENDO EN PRÁCTICA METODOLOGÍAS INNOVADORAS
	CREATIVIDAD Y CREACIÓN	EIE, FOL,FAGE, DPTO.ANIMACIÓN	DISEÑO DE TALLERES COMO PARTE DEL DESCUBRIMIENTO DE SU VOCACIÓN PROFESIONAL
<u>DIMENSIÓN SOCIAL</u>	EQUIPO	EIE, FOL,INGLÉS,FAGE DPTO.ANIMACIÓN	TRABAJAMOS POR RETOS, TALLERES, DESARROLLANDO SU APRENDIZAJE COLABORATIVO

	RESPONSABILIDAD	EIE, FOL, INGLÉS. DPTO.ANIMACIÓN	ASIGNACIÓN DE ROLES Y TAREAS DENTRO DEL EQUIPO
	COMUNICACIÓN	EIE, FOL, INGLÉS, DPTO.ANIMACIÓN, DPTO. INFORMÁTICA, FAGE	TRABAJO DIARIO, DENTRO Y FUERA DEL AULA, TALLERES, EXPOSICIONES GRUPALES E INDIVIDUALES
	BIEN COMÚN	EIE, FOL, INGLÉS DPTO.ANIMACIÓN	EDUCAR EN VALORES, APRENDIENDO DE FORMA COLABORATIVA, REALIZANDO INTERVENCIONES SOCIALES
<u>DIMENSIÓN PRODUCTIVA</u>	INICIATIVA	EIE, FAGE DPTO.ANIMACIÓN	DISEÑO DE TALLERES.
	APRENDIZAJE	EIE, FOL, FAGE DPTO.ANIMACIÓN	APRENDER A EMPRENDER, COMO PARTE DE NUESTRA VISTA. ACTIVIDAD formación A LO LARGO DE TODA LA VIDA, CHARLAS
	PRODUCTIVIDAD	EIE	TRABAJO DIARIO
	ASUNCIÓN DE RIESGOS	EIE, FOL DPTO.ANIMACIÓN	ABORDAR LOS FRACASOS COMO PARTE DE NUESTRO CRECIMIENTO PERSONAL Y PROFESIONAL. CHARLAS, AUTOEVALUACIÓN TALLERES Y ACTIVIDADES REALIZADAS

Adaptación digital.

Se utilizará la plataforma MOODLE a través del aula virtual, se plantearán actividades y los alumnos participantes, irán haciendo intervenciones y entregas de los distintos puntos, se corregirán por el profesor y se asesorará a través de sala de videoconferencia, Drive y correo electrónico.

5. Repercusión.

Impacto del proyecto: beneficiarios y agentes implicados.

Principalmente nuestra actuación repercutirá a nivel comunitario, siendo los beneficiarios los alumnos y las alumnas de nuestro centro, repercutiendo en sus familias y en su contexto social, así como el profesorado involucrado en cada una de las actuaciones.

En cuanto a los agentes implicados serán el centro, profesorado, y nuestra localidad a través de distintas instituciones de carácter público y privado.

Conexión con otras entidades.

- Empresarios autónomos.
- Empresas sevillanas
- El cubo
- Crea (centro de recursos empresariales)
- Ventanilla única empresarial.
- Asociación FP empresas
- Biblioteca Torreblanca.
- Centros cívicos
- Ayuntamientos.
- Instituto andaluz de Juventud

6. Nuestro plan de actuación.

Diagrama del flujo de trabajo.

<u>DIAGRAMA FLUJO TRABAJO</u>			
<u>TEMPORALIZACIÓN</u>	<u>ACTIVIDAD</u>	<u>RESPONSABLES</u>	<u>RECURSOS</u>
1º TRIMESTRE	<ul style="list-style-type: none">● Preséntate y conoce a los demás. Twin Space● Presentaciones grupales sobre ellos y su entorno.● Halloween● Creación y selección de logo.● Creación de CV/Carta presentación/videocurriculum (en inglés)	Elena González	internet, ordenadores, disfraces, maquillaje
2º TRIMESTRE	<ul style="list-style-type: none">● Creación de CV/Carta presentación/videocurriculum (en inglés)	Elena González	internet ,ordenadores

3º TRIMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> ● Entrevista de trabajo (en inglés) 	Elena González	internet, ordenadores
1º TRIMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> ● Debate “condiciones de trabajo” edad media- actualidad ● Formamos equipos de trabajo/mercado de fichajes ● Elegimos slogan/lema/canción. ● Taller “Ventana al emprendimiento” ● Concurso Ayuntamiento Imagen gráfica y eslogan violencia de género. ● Exposiciones formas jurídicas/contratos de trabajo tras trabajo individual y en equipo. ● Visita IAJ/CUBO/CREA/VUE 	Pilar González +Maribel Macías y Jose Andrés Domínguez	internet Empresas del sector Autónomos internet disponibilidad instituciones
2º TRIMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> ● Storytelling “Véndeme tu idea” ● Taller interciclos ● Taller elevator pitch video “Vende tu ciclo” 	Pilar González Gabriel Arribas Maribel Macías	internet píldora “edición de videos”
3º TRIMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> ● Análisis DAFO PERSONAL ● Conoce tu sector laboral ● Creación CV ● Roleplay entrevista trabajo ● Elevator pitch 	Pilar González	internet
1º2º3º TRIMESTRE	DIFUSIÓN ACTIVIDADES OPORTUNAS EN BLOG Y PÁGINA WEB, RRSS	Elena Serrano Profesor actividad	internet
1º TRIMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> ● Entrevistas tv para dar a conocer su empresa 	Elena Villalobos	internet
2º TRIMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> ● Elaboración de videos sobre educación financiera sostenible 	Elena Villalobos	internet
3º TRIMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> ● Profesiograma, curriculum, entrevistas y dinámicas de grupo 	Elena Villalobos	internet
1º TRIMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> ● Animación de la I Feria del libro de Torreblanca ● Taller 25N.Teatros y cuentacuentos ● la constitución 	Maribel Macías Jose Andrés Domínguez	Materiales creados centro cívico
2º TRIMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> ● Intervención CEE Macarena ● Actividad 8M ● Campamento AOTL 	Maribel Macías Jose Andrés Domínguez	Materiales creados Instituciones
3º TRIMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> ● Intervención CEE Macarena ● Actividad “conozco la fct” ● Actividad “Descubro ASC en Sevilla” 	Maribel Macías Jose Andrés Domínguez	Materiales creados. Empresas, museos, instituciones

Previsión “Producto final” del proyecto.

Al ser el producto final la combinación de un servicio “ dotar de habilidades sociales y profesionales al alumnado para su mejor empleabilidad laboral” y un conjunto de productos finales “distintos talleres e intervenciones del grupo/ clase fuera y dentro del aula”, la previsión de finalización del mismo se estima en el tercer trimestre, aunque se va a ir materializando desde septiembre, ya que el reto que nos marcamos abarca objetivos ambiciosos que necesitan de tiempo y de acompañamiento del alumnado hasta que salgan del centro.

7. Comunica tu proyecto.

El programa Innicia se dará a conocer de forma general a toda la comunidad educativa a través de:

- La página web del centro.
- Correo electrónico
- Blog de animación.
- RRSS del centro.
- Cuando las actividades trascienden socialmente, a través de medios de comunicación.

Responsable/s de la estrategia de comunicación.

- Pilar González como coordinadora.
- Elena Serrano como gestora de la página web del centro.
- Profesores y profesoras participantes que desarrollen las actividades para conseguir el reto del proyecto

8. Evaluación.

<u>EVALUACIÓN</u>		
	<u>INDICADORES/ CRITERIOS EVALUACIÓN</u>	<u>INSTRUMENTO</u>
<u>DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS</u>	<ul style="list-style-type: none">● Porcentaje de alumnos/as que han realizado la actividad.	<ul style="list-style-type: none">● Calcular el porcentaje de alumnos y alumnas que han asistido a la actividad, o realizado las tareas.
<u>DEL ALUMNADO</u>	<ul style="list-style-type: none">● Grado de satisfacción e implicación en las actividades	<ul style="list-style-type: none">● Cuestionario con simbología para valorar rápidamente la actividad
<u>DEL PROCESO PUESTO EN MARCHA</u>	<ul style="list-style-type: none">● Número de acciones emprendidas● Número de acciones realizadas con éxito● Número de actividades no terminadas	<ul style="list-style-type: none">● Observación de la ejecución por el equipo colaborador y especialmente por la persona responsable de la actuación (Rúbrica que valore el ajuste de cada una de las fases de la acción y la consecución del objetivo)
<u>DE LA REPERCUSIÓN /IMPACTO</u>	<ul style="list-style-type: none">● Demanda de nuevos alumnos y alumnas, así como del profesorado de esta actividad● Número de visitas en la web● Cantidad de producto demandado● Número de participantes / asistentes en las actividades	<ul style="list-style-type: none">● Recogida en un documento de dichas demandas● En el cuestionario de satisfacción del alumnado (ítem que indique la repetición o no de la actividad)